

**Условия проведения
рекламной акции «Улетная акция!»***

1. Организатором рекламной акции «Улетная акция!» (далее – рекламная акция) является ДБ АО «Банк Хоум Кредит» (далее – Банк).
2. Место (территория) проведения рекламной акции – банковские отделения, микро-офисы, точки продаж потребительского кредитования точки продаж в Казпочте ДБ АО «Банк Хоум Кредит» (далее – Торговые точки) и в социальной сети Instagram (далее – Сайт акции) на территории Республики Казахстан.
3. Участники рекламной акции на Торговых точках - физические лица, граждане Республики Казахстан – клиенты Банка, оформившие договор на денежный/товарный кредит, кредитную карту (далее – договор) или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период проведения рекламной акции.
4. Участники рекламной акции на Сайте акции – физические лица, граждане Республики Казахстан, достигшие 18 лет, подписавшиеся на аккаунт http://instagram.com/homecredit_kz, поставившие лайк на конкурсную публикацию Банка, опубликовавшие конкурсную публикацию Банка в своем профиле с хэштегом #letisnamikz и отметившие в этой публикации аккаунт Банка http://instagram.com/homecredit_kz. Профиль участника должен быть открытым, от одного участника принимается только одна фотография.
5. В рекламной акции в Торговых точках и на Сайте акции не участвуют сотрудники Банка, их родственники и другие аффилированные лица. К участию в рекламной акции на Сайте акции также не допускаются:
 - а) участники, одновременно участвующие в 5 (пяти) и более конкурсах по данной акции;
 - б) участники, использующие не свои личные учетные записи или учетные записи несуществующих людей.
 - в) участник, имеющий просроченную задолженность перед банком и нарушивший обязательства.
 - г) участник, который ранее участвовал в акции и уже выигрывал путевку.Банк оставляет за собой право игнорировать участников, нарушающих настоящие Условия и не включать в общий список претендентов на победу.
6. Период проведения рекламной акции: с 1 ноября 2018 года по 31 декабря 2018 года.
7. Призовой фонд рекламной акции в Торговых точках – туристическая поездка на двоих в Египет в период с 10.02.2019 по 17.02.2019. Туристическая поездка включает в себя перелет на чартерном рейсе (Алматы-Египет-Алматы), проживание в отеле не ниже 5 (пяти) звезд, трансфер из аэропорта в Египте до отеля и обратно, страхование победителей. Количество разыгрываемых туристических поездок на двоих – 80
8. Призовой фонд рекламной акции на Сайте акции – туристическая поездка в Египет на двоих в период с 10.02.2019 по 17.02.2019. Туристическая поездка включает в себя перелет на чартерном рейсе (Алматы-Египет-Алматы), проживание в отеле не ниже 5 (пяти) звезд, трансфер из аэропорта в Египте до отеля и обратно, страхование победителей. Количество разыгрываемых туристических поездок на двоих – 1.
9. Розыгрыш призового фонда рекламной акции проводится в закрытом режиме без допуска участников рекламной акции в Головном офисе Банка по адресу: г. Алматы, проспект Нұрсұлтан Назарбаев, 248.
10. **Розыгрыш призового фонда по рекламной акции в Торговых точках**, проводится в даты, указанные в Приложении №2 к Условиям.

10.1 Розыгрыш призового фонда по рекламной акции на Сайте акции проводится 04 января 2019 г.

11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда среди участников рекламной акции в Торговых точках.

11.1. Розыгрыш между участниками рекламной акции основан на принципе случайного определения идентификатора клиента, зарегистрированного в Базе данных Банка в период проведения рекламной акции, при помощи программного обеспечения - (далее – ПО), и проводится в присутствии комиссии.

11.2. В розыгрыше призового фонда принимают участие клиенты, не имеющие задолженности и просрочек по кредитным договорам более 3 (трех) дней перед Банком с начала действия кредитного договора и до момента розыгрыша.

11.3. Для участников, оформивших договор, в розыгрыше принимает участие первый подписанный договор. Для участников, воспользовавшихся Интернет/мобильным банкингом, в розыгрыше принимает участие первое пользование Интернет/мобильным банкингом. Последующие договоры или действия в Интернет/мобильном банкинге этого же физического лица, из пула исключаются.

11.4. Клиент, победивший в одном из розыгрышей, исключается из пула для последующих розыгрышей.

11.5. ПО с алгоритмом генерации случайных чисел выбирает 1 (один) идентификатор клиента в Базе данных Банка. Выбранный ПО идентификатор клиента фиксируется на экране и определяет Победителя рекламной акции.

11.6. Результаты проведения розыгрыша между участниками рекламной акции заносятся комиссией в соответствующий протокол итогов розыгрыша, который подписывается всеми членами комиссии.

11.7. Результаты розыгрыша рекламной акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12. Порядок проведения розыгрыша призового фонда среди участников рекламной акции на Сайте акции.

12.1. Выбор победителей будет проводиться методом определения на сайте random.org в случайном порядке в присутствии комиссии в лице Управления онлайн-маркетинга (далее – УОМ ДМ) и отдела служебных проверок.

12.2. Банк уведомляет победителей рекламной акции в сети интернет о том, что они выиграли приз путем публикации на официальных страницах Банка в социальных сетях, а также путем отправки личного сообщения в социальной сети Instagram в течение 2-х календарных дней после проведения розыгрыша. Победители должны предоставить организаторам рекламной акции запрашиваемую у них информацию, а именно город проживания, данные удостоверения личности и номер сотового телефона. В случае непредставления информации в течение 2-х календарных дней после проведения розыгрыша, призы разыгрываются заново согласно порядку, описанному в п.п. 12.1. настоящих Условий.

13. Результаты проведения розыгрыша призового фонда рекламной акции передаются на экспертизу в ответственные департаменты. Экспертиза проводится на соответствие победителей условиям рекламной акции, в течение 3 (трех) рабочих дней после получения результатов розыгрыша. В случае установления факта недействительности договора или его несоответствия условиям рекламной акции, Участник не может быть признан победителем. В этом случае призовой фонд рекламной акции разыгрывается повторно в следующем розыгрыше или на основании приказа Председателя Правления назначается дополнительный розыгрыш.

Результаты проведения экспертизы заносятся в соответствующий Протокол проведения розыгрыша, который подписывается членами комиссии.

14. Результаты розыгрыша публикуются на сайте Банка www.homecredit.kz, на Landing Page letisnami.kz и на официальных страницах Банка в социальных сетях, в течение 3 (трех)

рабочих дней, после проведения розыгрыша и экспертизы в соответствии с п. 13 настоящих условий.

15. Порядок получения призового фонда и взаимодействия сторон:

15.1. Региональный работник Банка связывается с Победителем и договаривается о дате посещения им любого отделения Банка и предоставлении необходимых документов. Также каждый участник рекламной акции может самостоятельно ознакомиться с итогами розыгрыша, публикуемыми на сайте Банка www.homecredit.kz, Landing Page letisnami.kz и на официальных страницах Банка в социальных сетях.

15.2. Для получения призового фонда рекламной акции, указанного в п.7 и п.9 настоящих Условий, Победителям необходимо в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше, предоставить Начальнику отделений либо Управляющему отделением и руководителю направления продаж любого филиала Банка необходимые документы (оригинал) - документ удостоверяющий личность согласно законодательству РК и договор.

15.3. В случае, если вручение не состоялось по вине победителя (не явился для вручения в назначенное работником Банка время или не предоставил соответствующие документы, указанные в п. 15.2. настоящих Условий), не врученный призовой фонд рекламной акции в Торговых точках разыгрывается повторно 25 января 2019 года, среди клиентов, указанных в п.3.

15.4. Вручение выигрыша осуществляется только на территории Республики Казахстан.

15.5. Право собственности на призовой фонд рекламной акции переходит к Победителям после подписания акта принятия приза.

15.6. Денежный эквивалент призового фонда Банком не выдается.

15.7. Банк не несет ответственности за качество услуг, оказанных авиакомпанией, отелем и другими компаниями, задействованными в обслуживании туристической поездки.

15.8. Право получения Приза не может быть передано другому лицу, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РК.

16. Правила рассмотрения жалоб: жалобы, связанные с организацией проведения рекламной акции, Участники могут направлять в общем режиме и по следующему адресу: client@homecredit.kz. Организаторы выносят решение относительно претензий Участников не позднее 30 календарных дней после получения таковых.

17. Прочие условия:

17.1. Факт участия в рекламной акции подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы в рекламных целях по усмотрению Банка;

17.2. Факт участия в рекламной акции подтверждает, что Участник полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями;

17.3. Организаторы оставляют за собой право в любое время отменить или продлить рекламную акцию, изменить размер и состав призового фонда, равно как и изменить настоящие Условия так, как они сочтут нужным. Организаторы своевременно доводят до сведения Участников информацию об изменении условий рекламной акции посредством рекламных материалов и средств массовой информации

Приложение №1
к Условиям проведения
рекламной акции «Улетная акция!»
ДБ АО «Банк Хоум Кредит»

Акт принятия приза

Код точки _____
Город _____

Я, _____,
удостоверение личности № _____,
выдано _____ (дата) _____ (орган, выдавший документ),
номер договора _____, уведомлен(а), что являюсь
выигравшим участником рекламной акции «Улетная акция!» ДБ АО «Банк Хоум Кредит»,
ознакомлен(а) с Условиями проведения рекламной акции и подтверждаю согласие на
получение приза – туристической поездки на двоих в Египет.

Настоящим также даю согласие ДБ АО «Банк Хоум Кредит», что в случае прекращения
использования Интернет/мобильного банкинга в период проведения акции, право на
получение приза будет аннулировано в соответствии с условиями рекламной акции.

Разрешаю сбор, обработку, хранение и использование, любым допустимым
законодательством Республики Казахстан, способом моих персональных данных, включая
фото и видео изображение, а также их использование в рекламных целях на безвозмездной
основе.

Дата _____

Подпись _____

ФИО Начальника продаж, ответственного за ТТ _____

Подпись Начальника продаж, ответственного за ТТ _____

Даты проведения розыгрыша призового фонда по рекламной акции в Торговых точках.

- 1 розыгрыш - 2 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом 01.11.2018 г.), количество победителей - 2;
- 2 розыгрыш – 5 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 03.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 3 розыгрыш – 6 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 04.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 4 розыгрыш – 7 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 05.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 5 розыгрыш – 8 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 06.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 6 розыгрыш – 9 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 07.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 7 розыгрыш – 12 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 02.11.2018 г. по 10.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 8 розыгрыш – 13 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 03.11.2018 г. по 11.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 9 розыгрыш – 14 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 04.11.2018 г. по 12.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 10 розыгрыш – 15 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 05.11.2018 г. по 13.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 11 розыгрыш – 16 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 06.11.2018 г. по 14.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 12 розыгрыш – 19 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 07.11.2018 г. по 17.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 13 розыгрыш – 20 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 08.11.2018 г. по 18.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 14 розыгрыш – 21 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 09.11.2018 г. по 19.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 15 розыгрыш – 22 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 10.11.2018 г. по 20.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;

- 34 розыгрыш – 24 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 29.11.2018 г. по 22.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 35 розыгрыш – 25 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 30.11.2018 г. по 23.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 36 розыгрыш – 26 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 01.12.2018 г. по 24.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 37 розыгрыш – 27 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 02.12.2018 г. по 25.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 38 розыгрыш – 28 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 03.12.2018 г. по 26.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 39 розыгрыш – 29 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 04.12.2018 г. по 27.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 40 розыгрыш – 04 января 2019 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 05.12.2018 г. по 31.12.2018 г. включительно), количество победителей – 2.

***Изменения и дополнения к условиям акции ниже.**

**Изменения и дополнения к Условиям проведения
рекламной акции ДБ АО «Банк Хоум Кредит»
«Улетная акция!»**

На основании п. 17.3 Условий проведения рекламной акции «Улетная акция!», утвержденной решением Правления (Протокол № 35/2018 от 17 октября 2018 г.), Банк вносит следующие изменения и дополнения в Условия:

1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

3. Участники рекламной акции на Торговых точках - физические лица, граждане Республики Казахстан – клиенты Банка, оформившие договор на денежный/товарный кредит, кредитную карту (далее – договор) или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период проведения рекламной акции, а также текущие клиенты Банка, держатели кредитных карт, которые осуществили оплату товаров и услуг (POS-транзакция) за счет кредитного лимита с использованием кредитной карты на сумму не менее 1 000 тг в период с 17 декабря 2018 года по 31 декабря 2018 года включительно.

2. Пункт 8 изложить в следующей редакции:

8. Призовой фонд рекламной акции в Торговых точках – туристическая поездка на двоих в Египет в период с 10.02.2019 по 17.02.2019. Туристическая поездка включает в себя перелет на чартерном рейсе (Алматы-Египет-Алматы), проживание в отеле не ниже 5 (пяти) звезд, трансфер из аэропорта в Египте до отеля и обратно, страхование победителей. Количество разыгрываемых туристических поездок на двоих среди клиентов, оформивших договор или воспользовавшихся Интернет/мобильным банкингом – 79, а среди клиентов, держателей кредитных карт – 1.

3. Пункт 15.3. изложить в следующей редакции:

15.3. В случае, если вручение не состоялось по вине победителя (не явился для вручения в назначенное работником Банка время или не предоставил соответствующие документы, указанные в п. 15.2. настоящих Условий), не врученный призовой фонд рекламной акции в Торговых точках разыгрывается повторно в ближайшем розыгрыше. Если вручение не состоялось после проведения последнего розыгрыша, то назначается дополнительный розыгрыш 25 января 2019 года, среди клиентов, указанных в п.3.

4. Пункт 15.8 изложить в следующей редакции:

15.8. Право использования Приза может быть передано победителем прямым родственникам (родители, дети) и/или супругу(-е) с учетом предоставления копий документов, подтверждающих родство (свидетельство о рождении, свидетельство о заключении брака).

5. Приложение №3 к Условиям проведения рекламной акции «Улетная акция!» ДБ АО «Банк Хоум Кредит» изложить в редакции Приложения №3 к текущим изменениям и дополнениям к Условиям проведения рекламной акции «Улетная акция!».

6. Все остальные пункты Условий проведения рекламной акции «Улетная акция!», остаются без изменений.

Даты проведения розыгрыша призового фонда по рекламной акции в Торговых точках.

- 1 розыгрыш - 2 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом 01.11.2018 г.), количество победителей - 2;
- 2 розыгрыш – 5 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 03.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 3 розыгрыш – 6 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 04.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 4 розыгрыш – 7 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 05.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 5 розыгрыш – 8 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 06.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 6 розыгрыш – 9 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 01.11.2018 г. по 07.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 7 розыгрыш – 12 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 02.11.2018 г. по 10.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 8 розыгрыш – 13 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 03.11.2018 г. по 11.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 9 розыгрыш – 14 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 04.11.2018 г. по 12.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 10 розыгрыш – 15 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 05.11.2018 г. по 13.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 11 розыгрыш – 16 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 06.11.2018 г. по 14.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 12 розыгрыш – 19 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 07.11.2018 г. по 17.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 13 розыгрыш – 20 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 08.11.2018 г. по 18.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 14 розыгрыш – 21 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 09.11.2018 г. по 19.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 15 розыгрыш – 22 ноября 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом с 10.11.2018 г. по 20.11.2018 г. включительно), количество победителей - 2;

- 34 розыгрыш – 24 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 29.11.2018 г. по 22.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 35 розыгрыш – 25 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 30.11.2018 г. по 23.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 36 розыгрыш – 26 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 01.12.2018 г. по 24.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 37 розыгрыш – 27 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 02.12.2018 г. по 25.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 38 розыгрыш – 28 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 03.12.2018 г. по 26.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 39 розыгрыш – 29 декабря 2018 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 04.12.2018 г. по 27.12.2018 г. включительно), количество победителей - 2;
- 40 розыгрыш – 04 января 2019 г. (участвуют клиенты, оформившие договор или воспользовавшиеся Интернет/мобильным банкингом в период с 05.12.2018 г. по 31.12.2018 г. включительно и клиенты, держатели кредитных карт, которые осуществили оплату товаров и услуг (POS-транзакция за счет кредитного лимита с использованием кредитной карты) на сумму не менее 1 000 тг в период с 17 декабря 2018 года по 31 декабря 2018 года включительно), количество победителей – 2.